

Solide wachsen.

Beraten und Umsetzen
für junge Unternehmen



Der Anfang ist getan, jetzt kommt es auf solides Wachstum an.

Als frisch gebackener Unternehmer haben Sie Ihre Hausaufgaben vor der Gründung sicher sorgfältig gemacht. Dennoch stellen sich jeden Tag neue Fragen und Herausforderungen.

Ihnen dabei zu helfen, diese Fragen und Herausforderungen zu meistern, betrachten wir als unsere Aufgabe. Wir arbeiten fundiert in der Analyse und präsentieren pragmatische Ergebnisse in Ihrer Sprache – präzise, konkret und handlungsorientiert.

Für junge Unternehmen bieten wir in unseren drei Kompetenzfeldern:

Strategie: „Laufen alleine reicht nicht, auch die Richtung muss stimmen.“

- Strategieformulierung und -konkretisierung
- Portfolio-Analyse
- Erfolgs- und Liquiditätsplanung
- Business-Plan-Erstellung und Erweiterung
- Unabhängiges und regelmäßiges Controlling Ihrer Strategieumsetzung

Marketing: „Ihre Kunden entscheiden, ob Sie erfolgreich sind.“

- Marktanalysen
- Erstellen und verfeinern von Marketing- und Werbe-Plänen
- Definition von Marketing-Zielen
- Erfolgskontrolle / Marketing-Controlling
- „virtuelle Marketing-Abteilung“ / Interims- und Teilzeit-Management

Organisation: „Wer gut aufgestellt ist, kann flexibel reagieren.“

- Analysieren und optimieren der Abläufe in Ihrem Unternehmen
- Projektmanagement-Beratung
- Übernahme von Projektmanagement-Aufgaben als Interims-Manager
- EDV-Bedarfsanalyse
- EDV-Beratung

Für junge Unternehmen gibt es **attraktive Zuschüsse** zu den Beratungskosten.



Markus Selders

Dipl.-Kaufm., Geschäftsführender Gesellschafter

„Wir beraten Menschen, nicht Unternehmen. Dazu gehören gute Kommunikation und gegenseitiges Vertrauen.“

Lassen Sie uns darüber sprechen: **+49 (241) 435 59 38**